

HECKING

Mulackstr.26, Mitte, U Weinmeisterstraße, Tel. 28 04 75 28, Mo, Mi-Fr 13-19 Uhr, Sa 13-18 Uhr, www.hecking-shop.com

Mehr Accessoires auf S. 141/More accessories on page 141



VON LYDIA BRAKEBUSCH

Wer beim Spaziergang durch die Mulackstraße in Mitte plötzlich Schwalbengezwitscher hört, sei unbesorgt: Es handelt sich weder um einen großstadtypischen Stress-Tinnitus, noch haben die in dieser Gegend tatsächlich präsenten Schwalben die Kiezherrschaft übernommen. Das Zwitschern entstammt einem kleinen Lautsprecher, der Liebhabern von luxuriösem modischen Kleinod den Weg zu Luisa Heckings Konzeptstore weisen soll. Der ist nach ihr benannt und wirkt, was Größe wie Angebot betrifft, wie eine kleine Schatztruhe, die im Bermuda-Dreieck zwischen Alex, Hackeschem Markt und Rosa-Luxemburg-Platz angespült wurde – prall gefüllt mit Taschen, Schals, Portemonnaies, Schmuck, Schlüsselanhängern, Notizbüchern und Haarbändern. Neben dem gemeinsam mit ihrem Schweizer Partner Roger Handermann gegründeten Label HeckingHandermann, das sich auf Ledertaschen spezialisiert hat, findet man Kostbarkeiten aus Österreich (Florian Ladstätter), Italien (Pinetti und Faliero Sarti) und Frankreich (Epice). Vieles ist in Luisa Heckings Lieblingsfarben – dunkelblau und schwarz – gehalten und qualitativ sehr hochwertig. So bezieht sie ihr rein pflanzlich gefärbtes Leder vorwiegend aus dem Alpenraum, Tücher werden in klassischer Handarbeit gefertigt und überhaupt steckt in den besonderen Accessoires viel Liebe. Das hat seinen Preis, den Fans gerne bezahlen. „Manche Leute kommen dreimal in den Laden, um sich ein Stück anzuschauen und dann schließlich beim dritten Mal zu kaufen“, erzählt Luisa Hecking. „Das finde ich schön, denn dann weiß ich: Da hat sich jemand einen Herzenswunsch erfüllt.“

If you're strolling through Mulackstraße in Mitte and you suddenly hear the twittering of swallows, don't worry, you're not hearing things, nor have urban birds taken over the neighborhood. The chirping actually comes from a little loudspeaker intended to guide lovers of luxurious fashion to Luisa Hecking's concept store. It has her name – Hecking, and both in terms of size and choice of products gives the impression of a little treasure trove that's washed up in the Bermuda triangle between Alexanderplatz, Hackescher Markt and Rosa-Luxemburg-Platz. The shop's just overflowing with bags, scarves, wallets, jewelry, key rings, notebooks and hair bands. Besides leather bags from the label HeckingHandermann, founded with Swiss partner Roger Handermann, you can also find gems from Austria (Florian Ladstätter), Italy (Pinetti und Faliero Sarti) and France (Epice). The colour scheme is reduced to Luisa Hecking's favorite colors – dark blue and black – and everything is top quality. She gets her vegetable-dyed leather from the Alpine region and the foulards are handmade according to traditional methods. Altogether, you get the impression a lot of love has gone in to the creation of these accessories. That has its price, but it is one which fans are prepared to pay. "Some people come to the store three times to take a look at a piece, and then eventually buy it on the third visit," explains Hecking. "I like that. Then I know I've fulfilled someone's heart's desire."