



UNVERGÄNGLICH und immerzu stilvoll kleidet das kleine Schwarze (links: Brigitte Bardot 1956). Die Highlights seit den 20er Jahren zeigt das Londoner Fashion and Textile Museum in der Ausstellung „Little Black Dress“. Bis 25. 8.



WEITBLICK ereilte Luca Gnechi Ruscone vor knapp zwei Jahren, als er bei einer Reise durch Eritrea in einem Warenhaus Sonnenbrillen aus den 30er und 50er Jahren entdeckte. Als Reproduktionen mit seiner Marke L.G.R gibt es sie nun wieder völlig neu, doch original retro, z. B. bei Sol Praia in München. Ab 200 €



WITH LOVE... Für zuckersüße Überraschungen sorgen Julies Cakes – die delikaten Küchlein-Kreationen der Konditorin aus Leidenschaft, Julia Butz. Einfach das Cupcake Catering per Overnight-Kurier nutzen oder den neuen Shop in Hamburg besuchen. julies-cakes.de

EN VOGUE

LICHTBLICKE VON GESTERN UND VISIONÄRES VON HEUTE

GLANZZEIT

Vom Hollywoodstar zur monegassischen Fürstin: Das Pariser Hôtel de Ville präsentiert bis zum 16. 8. noch einmal „Les années Grace Kelly – Princesse de Monaco“ (rechts: „Über den Dächern von Nizza“, französisches Filmplakat von 1955), die Schau, die bereits zum 25. Todestag der Stil-Legende im Grimaldi Forum Monaco zu sehen war.



HAUSMARKE Im eigenen Concept-Store in Berlin (oben) verkauft Luisa Hecking neuerdings die Ledertaschen ihres Labels Hecking Handermann (rechts: Shopper aus Nappa, 915 €). Hecking, Mulackstraße 26.



ARMSCHMEICHLER Passend zu Modekollektionen bietet Hugo Boss erst auch dekorative Schmuckstücke für sie ihn an. Zum Beispiel Gliederarmbänder: das in Sterlingsilber aus der Herrenlinie von Black, 340 €, unten das vergoldete Perlenarmband für Damen, 135 €. In allen Boss-Stores.